



Diseño: Pioneer Balloon Company
Traducción: Pepe Posada, CBA
Globimagen Internacional
info@globimagen.com

COMENZANDO

- Repasa tus notas del año anterior. ¿Qué es lo que quieres conservar del año pasado? ¿Qué es lo que quieres cambiar? ¿Contaste con el suficiente personal? ¿Suficientes Globos? ¿Suficiente Helio?
- Revisa todas las facturas del pasado San Valentín y notas de compra. ¿Qué es lo que vendiste? ¿Qué es lo que no vendiste?
- Realiza un listado de todas las actividades que puedes anticipar: moños, pesas, corte de listón curling, sellado de globos de microfoil de 4" y 9", preparar tarjetas, sobres, etc. Organiza a tus empleados para que cualquier tiempo libre sea utilizado en estas actividades. Calendariza tus actividades para que se terminen antes de que llegue el Día de San Valentín.
- Esquematiza el proceso que se llevara a cabo cuando se venda un bouquet o ramillete de globos (venta - elaboración - entrega) Recuerda que todos tus empleados (de planta o temporales) necesitan comprender claramente los lineamientos para que las ordenes sean procesadas y se eviten errores.

PREPARA TU EQUIPO DE TRABAJO

- Determina cuanto personal necesitarás y comienza a reclutar la ayuda adicional que necesitarás, incluyendo choferes para entrega. Contacta a trabajadores de fechas festivas anteriores.
- Programa un horario de trabajo preliminar para cubrir los trabajos de decoración, ordenes telefónicas, entregas, ventas en tienda e inflado de globos.
- Capacita a tu personal temporal para que sean de utilidad el día del evento.
- Realiza una junta con tu staff y comunícales tus expectativas y programa de actividades para esta especial temporada.



SELECCIONANDO EL PRODUCTO

- Revisa el catálogo de temporada de San Valentín
- Realiza una lluvia de ideas con tu staff acerca de los diseños que realizarás este año.
- Para cada diseño completa la lista de producto, bautízalo con un nombre que te atrape, realiza los textos de venta.
- Ordena tu material globos de látex y microfoil, listones, cristalería y coordinados. No olvides los chocolates, dulces y peluches.

¿QUE PUEDO ADELANTAR?

- Infla y sella los globos de Microfoil de 4" y 9" y guárdalos en bolsas dependiendo el diseño.
- Prepara los moños coordinados para tus diseños

MUESTRA LO QUE VENDES

- Decora tu tienda con motivos de San Valentín. Puedes comenzar con un corazón en tu vitrina. Elabora bouquets de globos para tu tienda, recuerda en mantenerlos en buen estado.
- Examina tus saldos navideños para ver cuales puedes adaptar para este tema.
- Mezcla la mercancía que te quedó del San Valentín anterior con la nueva

RECUERDA LOS DETALLES

- Reserva vehículos adicionales para entrega.
- Consulta a tu agente de seguros para cubrir los vehículos extras, empleados temporales y materiales de trabajo.
- Reserva tanques de helio adicionales.
- No sobre estimes el espacio que requiere un arreglo de globos inflado con helio, contempla el espacio que requieres para elaborarlo y transportarlo.
- Renta radios o celulares para mantener la comunicación con todo tu equipo de trabajo y entrega.
- Recuerda enviar una copia del pedido en el vehiculo de entrega y conservar una copia en la oficina.
- Uniforma a tu personal de entrega



PUBLICÍTATE

- Finaliza tus listas para correos electrónicos.
- Crea scripts para ventas telefónicas que describan las opciones de los bouquets. Practica estos scripts con tus empleados
- Imprime volantes con los especiales de San Valentín para repartir entre los clientes de tu negocio.
- Ordena material promocional para cada van o vehiculo de entrega (logos, datos generales, etc.)
- Envía ofertas especiales a tus clientes frecuentes.
- Llama a clientes de años anteriores para tomar sus nuevas órdenes.

PARA LA ENTREGA

- Asigna a cada personal de entrega una ruta especial.
- Arma equipos de dos personas para cada entrega, esto te ahorrara tiempo y tarifas de estacionamiento.
- Equipa con un plano de las calles de tu localidad cada van o vehiculo de entrega. Así como con un teléfono celular.
- Coloca cada bouquet en una bolsa de plástico, esto evitará la oxidación y será mucho más fácil su manejo.
- Organiza como vas a cargar los bouquets en tu camioneta de reparto, recuerda el primero que metes es el último que entregas.
- No olvides apuntar la dirección de manera legible y pedir referencias de calles o construcciones cercanas (como centros comerciales, etc.)



DESPUÉS DE SAN VALENTÍN

- Efectúa una junta con tu personal para discutir lo que funcionó y lo que no. Toma notas y aprende de tu experiencia.
- Prepara algo especial para tus empleados para agradecerles su esfuerzo.
- Registra a todos tus clientes para emails futuros para promover bouquets con diferentes temas.